



Arrêtez d'arriver en spam

Pierre Pignault, CEO @Mailsoar

Sommaire de la présentation



Pourquoi les filtres spam sont vos amis

Comprendre l'importance des filtres spam.

Démystifier les idées fausses sur les filtres spam.

Les mythes



Pourquoi arrivez vous en spam

Identifier les raisons pour lesquelles vos e-mails finissent dans le dossier spam.

Fournir des conseils pour améliorer la délivrabilité de vos e-mails.

Que faire pour arriver en boîte mail principale



1) Importance des filtres spam



Trafic mondial

Environ 50% du trafic mondial est du spam.

95% des attaques débutent avec l'email comme vecteur.

Attaques par email



Gain de temps

Permet de gagner du temps et de la ressource serveur.

Faire en sorte que l'utilisateur soit satisfait de son expérience sur la boîte mail.

Objectif du filtre

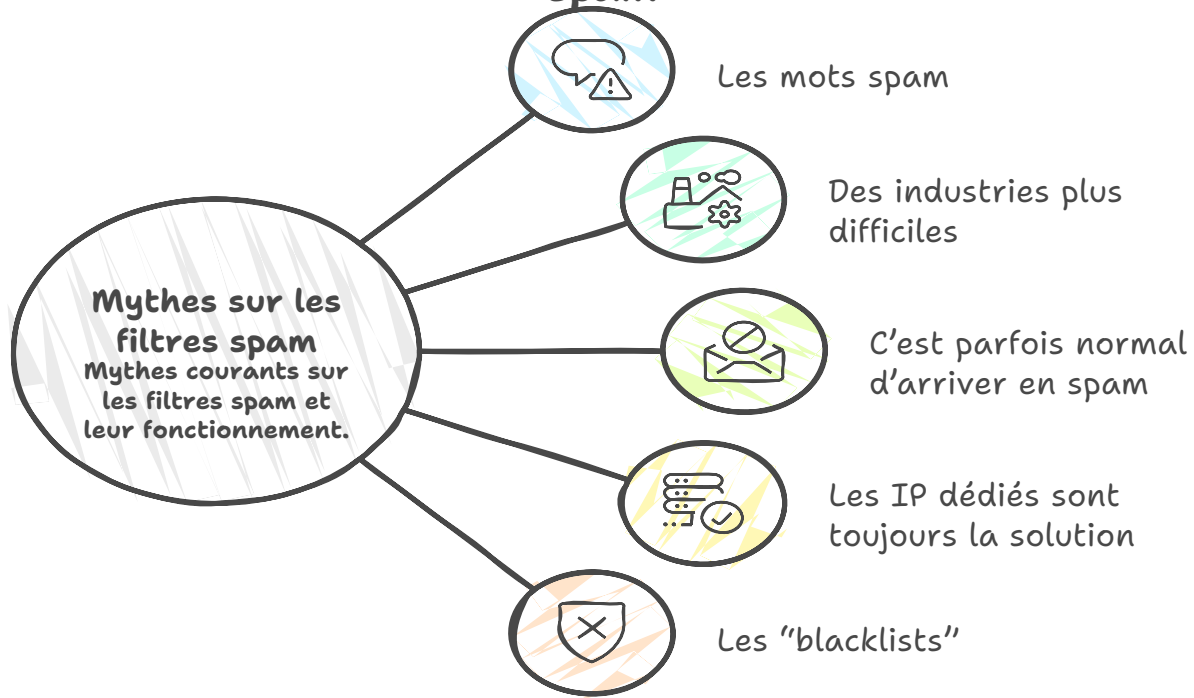


Votre objectif

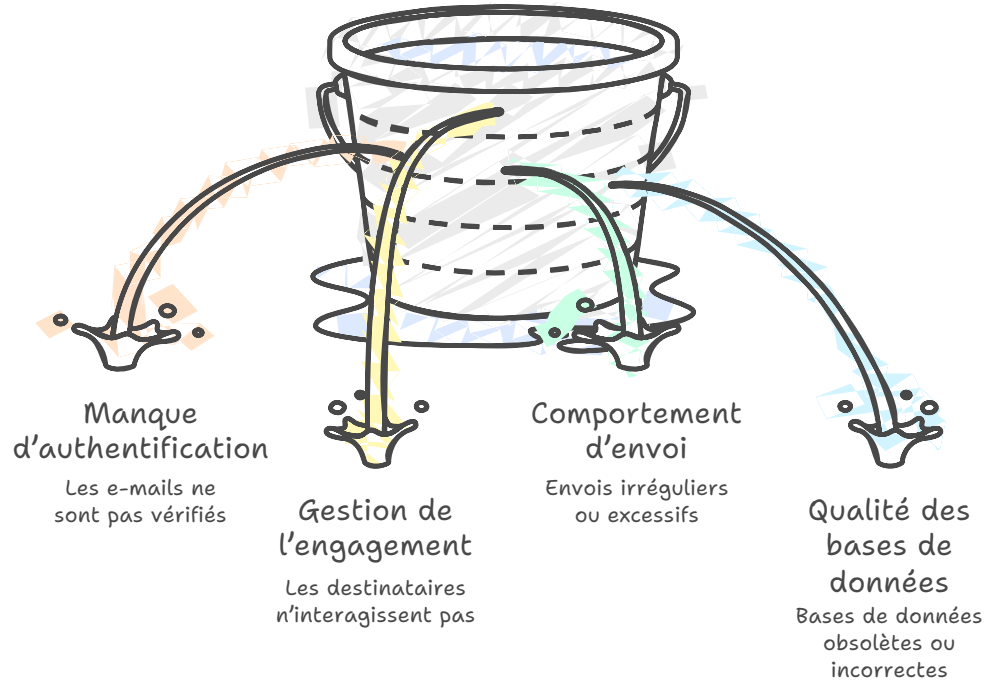
Travailler avec ces filtres, et ne pas les considérer comme vos ennemis.

2) Démystifier les mythes sur les filtres

spam



3) Pourquoi vos e-mails arrivent en spam



Manque d'authentification



Passport / Visa pour les emails

L'authentification des emails est comme un passeport ou un visa pour les emails.

DMARC aide à éviter les risques d'impersonification.

DMARC



C



BIMI

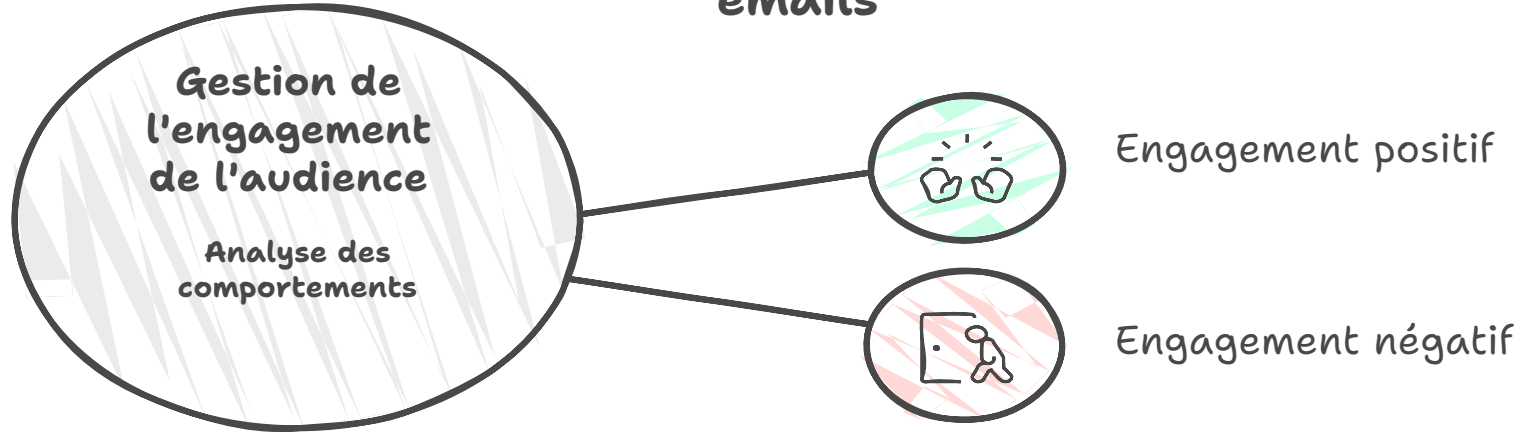
BIMI vous permet de contrôler votre apparence visuelle.



Charlie Noguier  

to Nicki, me, MailSoar, Pierre, Virginie ▾

Engagement et délivrabilité des emails



Gestion du comportement d'envois



Maintenez un comportement d'envois régulier et prévisible.

Évitez les pics d'envois soudains.

Éviter les pics



Augmentation graduelle

Débutez avec de faibles volumes en augmentation graduelle (warmup).

Qualité des bases de données

Éviter les emails invalides

Supprimez les adresses email qui ne sont plus valides.

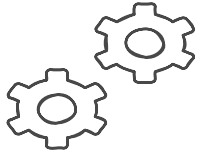
Nettoyer les spam traps

Identifiez et supprimez les spam traps de vos bases de données.

Contrôle et réassurance

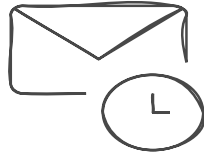
Assurez le contrôle et la réassurance aux filtres spam.

4) Actions pour éviter le spam



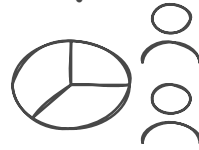
Fondation Technique

Infrastructure technique est solide et bien configurée.



Comportement d'envoi planifié

Volumes cohérent et évitez les pics soudains.



Audience segmentée

Pertinence et segmentation



Bases nettoyés

Maintenez une liste de diffusion propre



Suivi de la performance

Surveillez vos taux de livraison et d'ouverture.

Fondation Technique



Authentifier vos emails

Assurez-vous que vos emails sont authentifiés.

Mettez en place un DMARC sécurisée (p=reject).

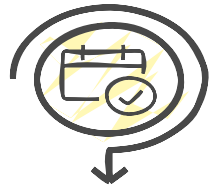
Mettre en place un DMARC sécurisée



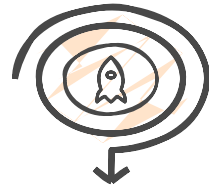
BIMI est utile

Si possible, BIMI est utile sur le plan sécurité et marketing.

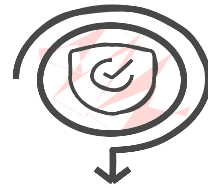
Comportement d'envoi planifié



Planning
régulier



Warmup pour
débuter



Prévisibilité
et
réassurance

Segmentation

Segmenter
l'audience



Maintenir un
engagement
positif

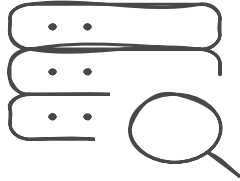


Cibler les ouvreurs
récents et nouveaux
inscrits



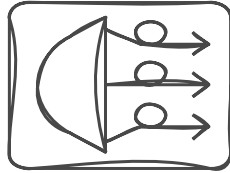
Maintenir la
pertinence des
emails

Bases nettoyés



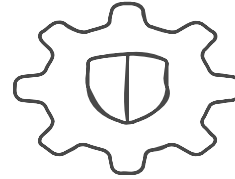
Outils de nettoyage

Utilisez des outils de nettoyage de base.



Moins de bounce

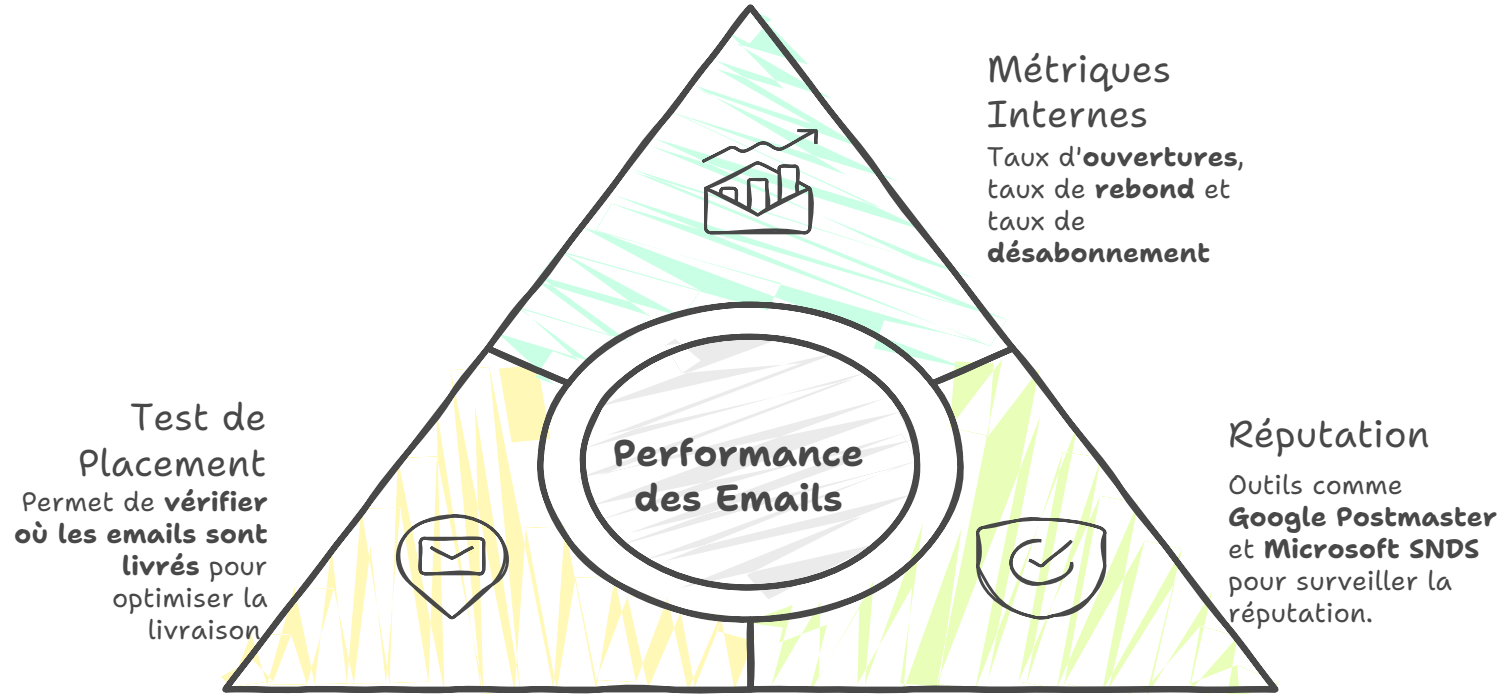
Générer le moins de bounce possible.



Contrôle et qualité

Montrer votre contrôle et la qualité de vos bases.

Stratégies de Performance des Emails



Questions

